

Stichting Zwitsal Podium

Jaarverslag 2025

RSIN: 866322243

KVK: 93235569

Contactgegevens:

Post-/bezoekadres: Vlijtseweg 140, 7317AK Apeldoorn

E-mail: info@zwitsalpodium.nl

Website: <https://zwitsalpodium.nl/>

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Missie en Positionering	3
Doelstellingen	4
Programmering & activiteiten 2025	4
Organisatie & governance	5
Vooruitblik 2026	6
Slot	7

Inleiding

Na het oprichtingsjaar 2024, waarin de focus lag op het bouwen van de organisatorische basis van Stichting Zwitsal Podium, stond 2025 in het teken van uitvoering en zichtbaarheid. Waar 2024 vooral een jaar was van positionering en herijking, werd in 2025 daadwerkelijk geïnvesteerd in programmering, publieksontwikkeling en participatie.

De Zwitsalhal ontwikkelde zich verder als laagdrempelige culturele ontmoetingsplek waar makers, jongeren en nieuwe doelgroepen samenkomen. Met een mix van artistieke producties, urban cultuur, educatieve trajecten en open inloopmomenten is actief gebouwd aan het MeeMaakPodium in praktijk.

Vermelding ANBI-status

De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat de organisatie zich voor minimaal 90% inzet voor het algemeen belang en voldoet aan de geldende transparantie- en integriteitseisen. In het kader van de ANBI-verplichtingen publiceert de stichting jaarlijks haar beleidsplan, financiële verantwoording en bestuurssamenstelling via haar website.

Het beleidsplan

De hoofdlijnen van het beleidsplan zijn publiek toegankelijk via de website van de stichting. Voor een nadere toelichting op de doelstellingen, activiteiten en werkwijze wordt verwezen naar het volledige beleidsplan, te vinden onder 'Over de stichting' op www.zwitsalpodium.nl.

Missie en Positionering

Stichting Zwitsal Podium heeft als doel het toegankelijker en relevanter maken van de podiumkunsten voor een breed publiek door het ondersteunen en presenteren van creatieve en innovatieve theaterproducties, evenementen en activiteiten vanuit de Zwitsalhal.

Deze statutaire doelstelling vormt de basis van het handelen van de stichting. In de praktijk betekent dit dat de Zwitsalhal wordt ingezet als open cultureel platform waar makers, deelnemers en publiek elkaar ontmoeten. De stichting positioneert zich als een laagdrempelig en flexibel podium binnen Apeldoorn en de regio, aanvullend op het bestaande culturele aanbod.

Waar grotere podia zich richten op gevestigde producties en regulier theaterpubliek, richt Stichting Zwitsal Podium zich nadrukkelijk op:

- jonge makers en nieuw talent
- co-creatieve projecten met inwoners
- doelgroepen die minder vanzelfsprekend deelnemen aan cultuur
- experimentele en vernieuwende vormen van podiumkunst

De Zwitsalhal fungeert daarbij niet uitsluitend als presentatieplek, maar als ontwikkelruimte. Het podium is een plek waar ideeën mogen ontstaan, groeien en zichtbaar worden. Deze combinatie van ontwikkeling en presentatie onderscheidt de stichting binnen het culturele veld in Apeldoorn. In 2025 is deze positionering verder

verstevigd door concrete programmering, publieksactiviteiten en gerichte community-opbouw.

Doelstellingen

- **Cultuurparticipatie vergroten**

De stichting stimuleert actieve deelname aan podiumkunsten. Niet alleen als publiek, maar ook als maker of deelnemer. Projecten als MeeMaakPodium, Hart voor Meiden en het Kinderatelier dragen bij aan het betrekken van inwoners bij creatieve ontwikkeling.

- **Talentontwikkeling faciliteren**

De Zwitsalhal biedt ruimte aan jonge en opkomende makers om werk te ontwikkelen en te presenteren. Door een toegankelijke infrastructuur en professionele begeleiding ontstaat een omgeving waarin talent zich kan ontplooiën.

- **Nieuwe doelgroepen bereiken**

De stichting zet actief in op het bereiken van jongeren en andere groepen die minder vanzelfsprekend deelnemen aan het reguliere theateraanbod. Initiatieven zoals het Toxic Trait Urban Festival en de inloopavonden dragen bij aan het verlagen van culturele drempels.

- **Cultureel aanbod in Apeldoorn verbreden**

Door innovatieve en kleinschalige producties te programmeren, wordt het culturele ecosysteem van Apeldoorn verrijkt. De Zwitsalhal fungeert als aanvulling op bestaande voorzieningen en vergroot de diversiteit aan culturele uitingen.

- **Een duurzame culturele community opbouwen**

Naast losse activiteiten investeert de stichting in langdurige relaties met deelnemers, makers en partners. Het doel is een herkenbare culturele gemeenschap rondom de Zwitsalhal te ontwikkelen, waarin betrokkenheid en mede-eigenaarschap centraal staan.

Programmering & activiteiten 2025

Theatervoorstelling kunst

Met de theatervoorstelling kunst werd ruimte gegeven aan artistieke verdieping binnen de Zwitsalhal. Deze productie vormde een inhoudelijke pijler binnen de programmering en bood makers de mogelijkheid om nieuw werk te ontwikkelen en te presenteren in een professionele, maar toegankelijke setting. De voorstelling trok circa 150 bezoekers en droeg zichtbaar bij aan de artistieke profilering van het podium.

Toxic Trait Urban Festival

Het Toxic Trait Urban Festival bracht een jong en divers publiek naar de Zwitsalhal. Urban cultuur, muziek, performance en ontmoeting stonden centraal. Met ongeveer 300 bezoekers, grotendeels jongeren, werd actief ingezet op het bereiken van een doelgroep die zich minder vanzelfsprekend thuis voelt in het reguliere theateraanbod. Het festival fungeerde als culturele katalysator en versterkte de positionering van de Zwitsalhal als plek voor actuele, jonge makers.

MeeMaakPodium

In 2025 kreeg het MeeMaakPodium concreet vorm. De eerste fases van het traject zijn gestart: deelnemers werven, ideeën ophalen en co-creatieve ontwikkeling. Ongeveer 25 deelnemers hebben in deze fase actief bijgedragen aan het programma. Daarmee is een belangrijke eerste stap gezet richting een structureel participatieplatform waarin inwoners niet alleen publiek zijn, maar mede-maker.

Inloopavonden

De inloopavonden vormden een laagdrempelige manier om nieuwe doelgroepen kennis te laten maken met de Zwitsalhal. Zonder ticketdrempel en zonder vaste programmering werd ruimte geboden voor ontmoeting, ideeënuitswisseling en kennismaking met podiumkunsten. Verspreid over meerdere avonden zijn circa 120 bezoekers bereikt, wat deze avonden waardevol maakte voor community-vorming en het opbouwen van vertrouwen.

Kinderatelier Het Kunstfabriekje

Het Kunstfabriekje richtte zich op kinderen en stimuleerde creatieve ontwikkeling op jonge leeftijd. Door spelenderwijs kunst en expressie centraal te stellen, maakten circa 60 kinderen kennis met cultuur. Dit draagt bij aan duurzame publieksonwikkeling en het vroeg betrekken van nieuwe generaties.

Campagne en zichtbaarheid

Naast inhoudelijke programmering is in 2025 actief geïnvesteerd in zichtbaarheid. Door middel van flyers, posters en lokale verspreiding is het bereik vergroot. In totaal zijn circa 600 bezoekers bereikt via de verschillende activiteiten, waarbij een aanzienlijk deel bestond uit jongeren en nieuwe doelgroepen. Hiermee werd niet alleen publiek geworven voor specifieke activiteiten, maar ook gewerkt aan de naamsbekendheid van Stichting Zwitsal Podium als culturele speler in Apeldoorn.

Organisatie & governance

Stichting Zwitsal Podium werkt volgens een Raad van Toezichtmodel. Het bestuur is eind 2024 gevormd en in 2025 ongewijzigd gebleven. Hiermee is continuïteit in bestuurlijke aansturing en toezicht gewaarborgd.

Het bestuur bestaat uit:

- Tim Koldenhof – voorzitter
- Joji Na – penningmeester

De Raad van Toezicht bestaat uit:

- Anouk Desirée Timmer
- Henricus Wilhelmus Maria Calf
- Frédérique Yolande Winterink Mulder

Zowel het bestuur als de Raad van Toezicht vervullen hun rol onbezoldigd en komen minimaal twee keer per jaar bijeen. In deze bijeenkomsten worden onder meer de voortgang van de programmering, de financiële positie, de ontwikkeling van het MeeMaakPodium en de strategische koers besproken.

In 2025 lag de nadruk binnen de governance op:

- verdere integratie van de stichting binnen de Zwitsalhal-organisatie
- financiële stabiliteit en subsidieafstemming
- voorbereiding en fasering van het traject MeeMaakPodium
- positionering richting gemeente en culturele partners

Samenwerkingen & partners

De stichting werkt samen met diverse partners binnen Apeldoorn en de regio. Deze samenwerkingen zijn essentieel voor zowel de inhoudelijke programmering als de organisatorische en financiële basis.

Belangrijke samenwerkingspartners in 2025 waren onder andere:

- Stichting Het Gelders Productiehuis
- Gemeente Apeldoorn
- Lokale fondsen en subsidiënten
- Culturele en maatschappelijke organisaties binnen Apeldoorn
- Makers, collectieven en zelfstandige professionals

Deze samenwerkingen dragen bij aan kennisdeling, publieksbereik en het realiseren van gezamenlijke culturele ambities binnen de stad.

Beloningsbeleid

Het bestuur van Stichting Zwitsal Podium vervult haar functie onbezoldigd en ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen eveneens geen beloning voor hun inzet.

Indien de stichting gebruikmaakt van personeel of externe inhuur, wordt hiervoor een passende vergoeding gehanteerd die in lijn is met de aard en omvang van de werkzaamheden en gebruikelijke tarieven binnen de sector. De stichting streeft hierbij naar een doelmatige besteding van middelen waarbij het algemeen belang vooropstaat.

Vooruitblik 2026

In 2026 zet Stichting Zwitsal Podium de ingezette lijn voort waarin participatie, talentontwikkeling en laagdrempelige programmering centraal staan. De focus ligt op het verder verankeren van het MeeMaakPodium als structureel onderdeel van de Zwitsalhal.

Na de opstart- en ontwikkelfase in 2025 wordt in 2026 ingezet op:

- het uitbreiden van het aantal deelnemers aan co-creatieve trajecten
- het versterken van de samenwerking met wijkpartners en culturele organisaties
- het verdiepen van talentontwikkelingstrajecten voor jonge makers
- het vergroten van publieksbereik onder jongeren en nieuwe doelgroepen

Daarnaast wordt gewerkt aan het verduurzamen van de organisatorische en financiële basis van de stichting. Structurele ondersteuning en stabiele samenwerkingsverbanden zijn noodzakelijk om de culturele ambities duurzaam te realiseren.

De komende periode staat in het teken van consolideren en verdiepen: niet alleen incidentele projecten, maar het bouwen aan een herkenbare culturele community rondom de Zwitsalhal.

Risico's en aandachtspunten

In 2025 zijn naast positieve ontwikkelingen ook een aantal aandachtspunten zichtbaar geworden:

- *Financiële afhankelijkheid*
De stichting is in deze fase nog in belangrijke mate afhankelijk van subsidies en incidentele financiering. Het realiseren van een meer structurele inkomstenbasis blijft een belangrijk aandachtspunt.
- *Opbouwfase van projecten*
Initiatieven zoals het MeeMaakPodium bevinden zich nog in een ontwikkelfase. Dit vraagt tijd, investering en continue betrokkenheid van deelnemers en partners.
- *Publieksopbouw*
Hoewel nieuwe doelgroepen worden bereikt, vraagt het structureel binden van publiek en deelnemers om een langere adem en gerichte strategie.
- *Capaciteit en organisatie*
De groei van activiteiten vraagt om verdere professionalisering van de organisatie en heldere afstemming tussen betrokken partijen.

De stichting ziet deze aandachtspunten als onderdeel van de ontwikkelfase en zet in op verdere versterking in 2026.

Slot

Het jaar 2025 stond voor Stichting Zwitsal Podium in het teken van verdere concretisering van de ambities die bij de oprichting zijn geformuleerd. Waar 2024 vooral draaide om positionering en het leggen van een organisatorisch fundament, is in 2025 actief gewerkt aan programmering, participatie en zichtbaarheid.

Met uiteenlopende activiteiten en initiatieven is verder gebouwd aan een toegankelijk en inclusief podium binnen Apeldoorn. De Zwitsalhal ontwikkelt zich stap voor stap tot een plek waar makers, deelnemers en publiek elkaar ontmoeten en waar ruimte is voor experiment, talent en nieuwe verhalen. De gerealiseerde resultaten in 2025 laten zien dat de stichting erin slaagt om zowel publiek te bereiken als actieve participatie te stimuleren.

Tegelijkertijd is duidelijk dat duurzame verankering tijd, samenwerking en structurele ondersteuning vraagt. De stichting blijft zich inzetten voor een stabiele organisatorische basis en een helder profiel binnen het culturele veld. Voor structurele borging van activiteiten, talentontwikkeling en community-opbouw is echter meerjarige ondersteuning en samenwerking met lokale partners essentieel. In 2026 en verder zal de stichting zich daarom actief blijven inzetten op het versterken van samenwerkingen met gemeente, fondsen, maatschappelijke organisaties en culturele partners.

Met vertrouwen in de ingezette koers kijkt Stichting Zwitsal Podium vooruit naar de verdere ontwikkeling van het MeeMaakPodium en de versterking van de culturele community rondom de Zwitsalhal.