

BELEIDSPLAN 2026 – 2028

Stichting Het Zwitsalpodium functioneert als een structurele ontwikkelplek voor talent en participatie, waar educatie, maakprocessen en presentatie duurzaam met elkaar verbonden zijn.

1. Doel van de stichting:

Stichting Het Zwitsalpodium stelt zich ten doel het **toegankelijker en relevanter maken van podiumkunsten voor een breed publiek**, met een nadrukkelijke focus op lokale en regionale betrokkenheid. De stichting wil drempels tot cultuur verlagen en mensen actief betrekken bij het maken, beleven en presenteren van podiumkunsten.

De stichting richt zich daarbij in het bijzonder op:

- jongeren en jongvolwassenen;
- beginnende en zich ontwikkelende makers;
- amateurs en semi-professionals;
- groepen die traditioneel minder gemakkelijk hun weg vinden naar reguliere culturele instellingen.

De stichting beoogt dit doel te bereiken door het **ondersteunen, faciliteren en presenteren van creatieve en innovatieve podiumkunstprojecten**, met gebruikmaking van de Zwitsalhal te Apeldoorn, en door alles wat hiermee rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting heeft geen winstoogmerk en beoogt het algemeen nut te dienen.

2. De stichting tracht haar doel onder meer te realiseren door

Stichting Het Zwitsalpodium realiseert haar doelstelling door de volgende samenhangende activiteiten:

a. Cultuurparticipatie aanjagen

Het actief betrekken van nieuwe en jonge doelgroepen bij podiumkunsten door:

- laagdrempelige kennismakingsactiviteiten;
- participatieve projecten waarin deelnemers mede-maker zijn;
- programma's die aansluiten bij de leefwereld van jongeren en andere specifieke doelgroepen.

b. Co-creatie stimuleren

Het functioneren als **productiehuis en speelvrijplaats** (MeeMaakPodium) voor co-creatieve projecten, in samenwerking met:

- Stichting Het Gelders Productiehuis;
- lokale culturele en maatschappelijke organisaties;
- onderwijsinstellingen, wijkpartners en bewoners.

c. Talentontwikkeling stimuleren

Het bieden van een geschikt en toegankelijk podium voor:

- lokale en regionale talentontwikkeling;
- makers die zich bevinden tussen amateur en professional;
- experiment en artistieke vernieuwing die niet direct past binnen het reguliere commerciële circuit.

... waarbij wordt ingezet op een doorlopende ontwikkellijn van kennismaking en educatie naar (semi)professionele productie en presentatie.

d. Cultureel aanbod in de regio verrijken

Het aanvullen van het bestaande culturele aanbod in Apeldoorn en Gelderland door:

- nieuwe producties;
- try-outs en work-in-progress presentaties;
- multidisciplinaire initiatieven op het gebied van theater, muziek, dans en performance.

e. Amateurpodiumkunsten faciliteren

Het beschikbaar stellen van betaalbare ruimte voor:

- workshops en educatieve activiteiten;
- repetities, voorbereiding en uitvoering van amateurvoorstellingen;
- lokale verenigingen en bewonersinitiatieven.

f. Jongeren trekken en drempels wegnemen

Het creëren van een podium:

- zonder traditionele theaterdrempels;
- waar diversiteit, inclusie en ontmoeting centraal staan;
- dat fungeert als verbindende culturele plek voor Apeldoorn en omgeving.

3. Doelgroepen

De stichting richt zich op de volgende doelgroepen:

Makers en podiumkunstenars (in wording)

- lokale en regionale makers, zowel amateurs als (toekomstige) professionals;
- jonge makers aan het begin van hun artistieke ontwikkeling;
- deelnemers aan co-creatieve trajecten, waaronder mensen met een verstandelijke beperking, statushouders, ouderen en andere groepen die extra ondersteuning kunnen gebruiken om deel te nemen aan kunst en cultuur.

Publiek

- jongeren en jongvolwassenen (ca. 15–30 jaar) uit Apeldoorn en Midden- en Oost-Gelderland;
- publiek dat zich minder aangesproken voelt door het reguliere theateeraanbod;
- een breder regionaal publiek met interesse in vernieuwende en participatieve podiumkunsten.

4. Missie

Stichting Het Zwitsalpodium is een **open, toegankelijk en ondernemend podium** waar makers en publiek samenkomen.

De stichting heeft als missie om podiumkunsten **van, voor en door de gemeenschap** te ontwikkelen en te presenteren, met ruimte voor experiment, ontmoeting en maatschappelijke relevantie.

5. Visie

Stichting Het Zwitsalpodium gelooft dat kunst en cultuur een essentiële rol spelen in persoonlijke ontwikkeling, sociale cohesie en maatschappelijke dialoog. Kunst moet toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht achtergrond, leeftijd, opleiding of financiële draagkracht.

De stichting ziet de Zwitsalhal als een **culturele hotspot en broedplaats** waarin:

- professionele kwaliteit en amateurkunst elkaar versterken;
- nieuwe vormen van podiumkunst ontstaan;

- inwoners van Apeldoorn zich mede-eigenaar voelen van het culturele aanbod.

6. Meerjarenbeleid 2026 - 2028

2026

- Start en uitvoering van het MeeMaakPodium-traject (fasen kennismaking, ontwikkeling en uitvoering).
- Versterken van samenwerkingen met lokale partners en onderwijsinstellingen.
- Vergroten van publieksbereik onder jongeren en nieuwe doelgroepen.

2027

- Voortzetting en verdieping van participatieve projecten.
- Borging van succesvolle werkvormen in de reguliere programmering.
- Verdere professionalisering van organisatie en technische faciliteiten.

2028

- Bestendiging van het Zwitsalpodium als structureel cultureel knooppunt.
- Uitbreiding van regionale samenwerkingen.
- Verankering van participatie en talentontwikkeling in de meerjarige strategie.

7. Wijze van verwerving van inkomsten

De stichting werft haar inkomsten via:

- subsidies van overheden (gemeente, provincie);
- bijdragen van cultuurfondsen (zoals Fonds Cultuurparticipatie);
- projectsubsidies;
- donaties en giften van particulieren;
- eventuele sponsoring en samenwerkingsbijdragen;
- beperkte eigen inkomsten uit activiteiten, zonder winstoogmerk.

8. Beheer en besteding van het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt zorgvuldig en transparant beheerd door het bestuur.

De financiële middelen worden uitsluitend besteed aan:

- activiteiten die passen binnen de doelstelling van de stichting;
- productiekosten, begeleiding en ondersteuning van makers;
- publieksactiviteiten en educatieve projecten;
- noodzakelijke organisatorische en facilitaire kosten.

Eventuele reserves worden aangehouden om:

- continuïteit van projecten te waarborgen;
- toekomstige activiteiten mogelijk te maken.

Er wordt geen vermogen opgepot zonder duidelijke bestedingsdoelstelling.

9. Bestuur en organisatie

Stichting Het Zwitsalpodium werkt volgens een **Raad van Toezicht-model**.

Bestuur

- Voorzitter: Tim Koldenhof
- Penningmeester: Joji Kyle Na

Raad van Toezicht

- Anouk Desirée Timmer
- Henricus Wilhelmus Maria Calf

- Frédérique Yolande Winterink Mulder

Bestuur en Raad van Toezicht ontvangen **geen beloning** voor hun werkzaamheden. De stichting opereert onafhankelijk en zonder winstoogmerk. Eventuele samenwerkingen met commerciële partijen dienen uitsluitend ter ondersteuning van de maatschappelijke doelstelling en leiden niet tot winstuitkering.

10. Beloningsbeleid

Bestuurders en toezichthouders ontvangen geen beloning en geen onkostenvergoeding. Eventuele uitvoerende werkzaamheden worden marktconform vergoed indien dit projectmatig noodzakelijk is.

11. Communicatie en transparantie

De stichting informeert belangstellenden via:

- de website;
- nieuwsbrieven;
- sociale media.

Op de website worden de voor ANBI verplichte gegevens gepubliceerd, waaronder:

- doelstelling;
- beleidsplan;
- bestuurssamenstelling;
- financiële verantwoording.